



MicroEntreprendre

**DES MESURES CIBLÉES POUR POURSUIVRE L'ÉLAN
ENTREPRENEURIAL**

Mémoire présenté dans le cadre de la consultation sur le plan
d'action en entrepreneuriat 2022-2025

C'est avec enthousiasme que le Réseau MicroEntreprendre participe à la consultation sur le plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat 2022-2025 tenue par le Ministère de l'Économie et de l'Innovation. Ce mémoire est le fruit de la réflexion des membres du Réseau autour des enjeux vécus par les entrepreneurs Québécois.

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

1. PRÉSENTATION DU RÉSEAU MICROENTREPRENDRE ET DU MICROCRÉDIT QUÉBÉCOIS	3
2. ENJEUX ET PISTES D'ACTION POUR LES ANNÉES FUTURES	5
3. PERSPECTIVES	7
4. RECOMMANDATIONS	9
5. CONCLUSION	11
6. ANNEXE : LISTE DES ORGANISATIONS RÉGIONALES MEMBRES DU RÉSEAU MICROENTREPRENDRE	12


1. PRÉSENTATION DU RÉSEAU MICROENTREPRENDRE ET DU MICROCRÉDIT QUÉBÉCOIS

Chef de file de la microfinance au Québec depuis 21 ans, MicroEntreprendre a pour mission de promouvoir et de développer l'approche du microcrédit entrepreneurial au Québec. Le Réseau qui regroupe désormais **17 organismes membres** offre aux entrepreneurs n'ayant pas accès au financement conventionnel de l'accompagnement personnalisé et le financement nécessaire à la création, au développement ou à la consolidation de leur projet entrepreneurial.


L'expertise de notre réseau permet d'être, avec succès, au service de femmes et d'hommes qui ont l'ambition de fonder des entreprises. Depuis 21 ans, plus de 7 000 entreprises ont été créées et maintenues grâce au microcrédit entrepreneurial québécois donnant ainsi lieu à la création et au maintien de plus de 13 000 emplois et l'accompagnement de plus de 31 000 entrepreneurs.

1.1 MicroEntreprendre, premier maillon de l'écosystème entrepreneurial québécois

Les 17 organismes incarnent la ressource accessible et complémentaire qui intervient en premier lieu dans des projets avant que les autres acteurs de développement économique ne soient enclins à financer. Le professionnalisme et l'engagement des membres du réseau permettent un soutien efficace, efficient et personnalisé à chaque entrepreneur accompagné.



« L'organisme du microcrédit a été une bénédiction pour moi. Non seulement ils m'ont aidée financièrement grâce au microcrédit, mais on m'a offert du support, du mentorat. Je tiens à souligner la qualité de l'accueil et de l'accompagnement. Je remercie cet organisme pour son excellent travail, son support et sa grande générosité. Encore aujourd'hui, je sens qu'ils sont là pour moi. » Ana Raquel Torres Saballet, entrepreneure, Centre d'apprentissage Masters



De manière plus spécifique, MicroEntreprendre et ses membres poursuivent les objectifs suivants :

- Offrir un accès flexible à du capital et à de l'accompagnement de proximité aux nouveaux entrepreneurs ;
- Offrir un effet de levier pour aller chercher du financement supplémentaire (pour les montages financiers plus importants) ;
- Permettre à des personnes isolées en situation précaire ou trop éloignées des systèmes conventionnels d'entrepreneuriat d'accéder à du financement dans le but de démarrer un projet d'entreprise ;
- Promouvoir le démarrage et la croissance des petites entreprises afin de créer des emplois durables correspondant aux besoins des collectivités locales ;
- Sensibiliser et promouvoir l'entrepreneuriat individuel et collectif au Québec

1.2 Portrait du microcrédit entrepreneurial au Québec

Le microcrédit entrepreneurial est la porte d'entrée pour les entrepreneurs qui ont le plus de difficultés pour accéder aux produits financiers des institutions bancaires ou aux programmes normés d'autres organismes. Selon des recherches récentes sur l'entrepreneuriat, la mission du Réseau est d'autant plus pertinente.

« Dans l'ensemble, les PME ont désespérément besoin d'un soutien adapté à leurs besoins spécifiques. Étant donné que ces besoins varient considérablement selon les secteurs et la taille des entreprises, de multiples formes de soutien sont nécessaires.¹ »

« Le manque d'économies personnelles des démarcheurs reste un obstacle majeur à la mise en œuvre de leur projet.² »

En 2020, ce sont 47,2% des entrepreneurs québécois qui avaient besoin d'un financement inférieur à 20 000\$ et pour 24,2% d'entre eux ce financement s'élevait à moins de 5 000\$.³ C'est grâce à sa formule unique que MicroEntreprendre répond aux besoins spécifiques des entrepreneurs en leur offrant de la formation, de l'accompagnement et du financement adapté.

1.3 Les retombées économiques du microcrédit en 21 ans

31 322	entrepreneurs accompagnés
12 904	emplois créés et/ou maintenus
3 221	prêts accordés
21 M\$	en prêts accordés
659 350	heures d'accompagnement et de formation
67 %	de taux de survie au bout de cinq ans, des entreprises créées et accompagnées (la moyenne du secteur est de 42 %)

¹ Saba T., Blanchette S. et C. Kronfli (2021). *Supporting Entrepreneurship and SMEs: A Post-Pandemic Skills and Training Agenda*. Traduction libre [En ligne] <https://ppforum.ca/wp-content/uploads/2021/06/SupportingEntrepreneurshipAndSMEs-PPF-June2021-EN.pdf>

² Indice entrepreneurial Québécois. (2019). *Entreprendre à travers les générations*. [En ligne]

³ https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf

2. ENJEUX ET PISTES D'ACTION POUR LES ANNÉES FUTURES

En 2020, la Québec enregistrait une hausse de +138 % des fermetures d'entreprises comparativement à l'année 2019⁴. L'accessibilité du microcrédit va jouer un rôle majeur pour la relance de l'entrepreneuriat Québécois. En effet, il participe activement à l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité dans l'économie. Le microcrédit est donc un complément indispensable aux structures et aux mécanismes institutionnels d'intervention économique et sociale, assurant le regain de l'entrepreneuriat québécois. Le microcrédit québécois va aussi permettre à des projets mis sur la glace durant la pandémie de voir le jour une fois la situation pandémique stabilisée. Le Réseau sera alors présent en tant que levier économique sur l'ensemble du territoire et ce pour tous les individus qui souhaitent entreprendre.

2.1 Besoins et enjeux des entrepreneurs

Les entrepreneurs ont affirmé qu'il est difficile d'avoir une vue d'ensemble claire de tous les acteurs de l'écosystème et que ce manque d'information et de communication entre les services ralentit la progression de leur entreprise.^{5 6} Cette difficulté se traduit aussi dans la recherche de financement et/ou d'accompagnement⁷.

L'enjeu de la main d'œuvre est une véritable préoccupation pour les entrepreneurs qu'ils soient en région ou en centre urbain.⁸ Ce manque de personnel met davantage en péril les projets d'entreprises et particulièrement les très petites entreprises, car il est difficile pour elles d'être aussi attractives que les PME et les plus grandes entreprises.

La réduction des activités, voire même leur arrêt, ont fortement impacté les très petites entreprises. L'accès aux subventions gouvernementales, plus axées sur les PME et grandes entreprises, ne permet pas aux entrepreneurs d'accéder au même niveau d'aide. Un autre enjeu pour l'accès au financement est la prise de risque limitée des acteurs de l'écosystème freinant parfois le démarrage des projets.⁹

L'isolement des entrepreneurs est aussi un enjeu majeur pour la reprise de l'entrepreneuriat au Québec. Les promoteurs avec le statut de travailleur autonome sont souvent mis à l'écart et se trouvent dans des situations difficiles qu'elles soient financières comme psychologiques.

Finalement, le manque d'accompagnement diversifié et spécialisé pour les entrepreneurs ralentit leur processus de création. Un accompagnement avant le démarrage lors de l'idéation est attendu par les promoteurs, mais c'est surtout l'accompagnement post

⁴ Statistique Canada. (2020). Étude : Données mensuelles sur les ouvertures et fermetures d'entreprises : séries expérimentales pour le Canada, les provinces et territoires et les régions métropolitaines de recensement, 2015 à 2020, *Aperçu économique*

⁵ Entretien avec un focus groupe d'entrepreneurs du Réseau, juillet 2020.

⁶ Sondage MicroEntreprendre, Consultation sur le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025, août 2021

⁷ Sondage MicroEntreprendre, Consultation sur le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025, août 2021

⁸ Sondage MicroEntreprendre, Développement économique et régional, 2019.

⁹ Sondage MicroEntreprendre, Consultation sur le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025, août 2021

financement qui est un réel enjeu. Les promoteurs après le démarrage rencontrent des difficultés et se retrouvent souvent seuls face à celles-ci.¹⁰

2.2 Meilleures pratiques et solutions novatrices

Les entrepreneurs ont su trouver chez MicroEntreprendre un véritable accompagnement en plus de son offre de financement réadaptée au contexte de la pandémie.

C'est pourquoi, MicroEntreprendre avec son réseau a entrepris plusieurs actions, telles que :

- L'accompagnement de proximité sur toute la durée de remboursement du prêt (et même très souvent au-delà) permet de venir en aide aux entrepreneurs selon leurs besoins sur une longue période ce qui augmente les chances du succès de l'entreprise ;
- Le lien et le référencement avec les partenaires de l'écosystème pour orienter l'entrepreneur dans son parcours ;
- Des rendez-vous hebdomadaires avec les organismes pour échanger sur les bonnes pratiques afin d'offrir un support optimal aux entrepreneurs ;
- Des formations données à l'ensemble du Réseau sur la santé mentale, le stress financier, l'entrepreneuriat, le redressement d'entreprise et la transition numérique ;
- Des sondages auprès des entrepreneurs des organismes pour cerner leurs besoins réels pendant la COVID-19 ;
- La mise en place de moratoires sur prêt allant de 1 à 6 mois.

De plus, le Réseau a relevé qu'il était important pour les entrepreneurs de tous les âges d'avoir accès aux financements. Ce manque d'accessibilité est aussi visible pour les personnes immigrantes et celles issues de la diversité.

¹⁰ Sondage MicroEntreprendre, Consultation sur le Plan d'action en entrepreneuriat 2022-2025, août 2021

3. PERSPECTIVES

3.1 La relance de l'entrepreneuriat par l'innovation

En 2020, les entrepreneurs ont signifié à 43,3 % avoir besoin d'accompagnement et à 38 % de conseils techniques afin d'innover.¹¹ L'innovation se caractérise en ce moment même par des demandes plus spécifiques de la part des entrepreneurs notamment sur le sujet du virage numérique.

En prenant le virage numérique avec notamment la commercialisation en ligne, les entreprises ont été forcées de se réinventer. Tous ces changements sont nécessaires mais aussi coûteux ce qui peut freiner l'avancement de certains projets.

L'accompagnement permet aux entrepreneurs d'acquérir et/ou de renforcer leurs compétences avec l'aide d'experts donnant lieu à des innovations incrémentales de leurs produits et/ou services. D'ailleurs, l'accompagnement et le service conseil sont considérés par 72,5% des entrepreneurs comme une mesure primordiale pour répondre à leurs besoins pour la relance économique.¹²

Ainsi, l'accompagnement de proximité personnalisé offert par le Réseau aidera des entrepreneurs à s'améliorer continuellement et ce dans de multiples secteurs. Le Réseau avec son offre de financement diversifiée et son accompagnement personnalisé sera un levier d'innovation pour les entrepreneurs souhaitant améliorer leur présence numérique, investir dans des logiciels ou encore dans des formations spécialisées.

3.2 La relance de l'entrepreneuriat avec les régions

Le Québec reste la province canadienne où le nombre d'entreprises par habitant (35,3 pour 1 000) est le plus faible¹³, en comparaison à l'Île-Du-Prince-Edouard (49,4), l'Alberta (48,8) et la Colombie-Britannique (46,1%).

« Les conséquences de la crise ont permis de mieux reconnaître l'importance de l'entrepreneuriat pour le développement local et la prospérité des régions : les Québécois(es) sont 86,7 % à le penser, une part visiblement en hausse par rapport à 2019 (80,2 %). »¹⁴- Indice entrepreneuriat Québécois 2020

Le Réseau MicroEntreprendre couvrira par ses services l'intégralité du territoire québécois à compter de 2022 et ne cesse, via ses membres, de contribuer à la création d'emploi et de richesse pour l'ensemble du tissu économique québécois. En offrant de

¹¹ https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf

¹² https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf

¹³ Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2019, Principales statistiques relatives aux petites entreprises - Janvier 2019

¹⁴ https://indiceentrepreneurialqc.com/wp-content/uploads/2021/03/IEQ2020_210323_VLegal.pdf

l'accompagnement et du financement dans les régions, MicroEntreprendre participe à la promotion de la culture entrepreneuriale et à son développement en accord avec les réalités locales et en complémentarité avec les écosystèmes entrepreneuriaux locaux. C'est d'ailleurs un besoin fortement exprimé par les entrepreneurs que d'être accompagné selon les réalités de leur région.¹⁵

Bien conscient des enjeux vécus par les entrepreneurs en région, le Réseau s'attèle à rendre accessible son service d'accompagnement et de micro-prêts aux personnes les plus éloignées des grands centres urbains. C'est avec cette volonté que MicroEntreprendre veut améliorer l'accès au financement et alimenter la culture entrepreneuriale dans les zones éloignées. La présence du microcrédit dans toutes les régions permet à des entrepreneurs exclus, de par leur situation géographique, d'accéder au premier maillon de l'entrepreneuriat.

L'accompagnement est une variable importante dans la réussite des projets entrepreneuriaux. MicroEntreprendre, en offrant du soutien du pré-démarrage jusqu'à la fin du prêt, soutient les promoteurs tout au long du processus entrepreneurial. Cet accompagnement de proximité se distingue par le développement des aptitudes et des savoirs des entrepreneurs jusqu'à ce qu'ils soient autonomes.

3.3 La relance de l'entrepreneuriat avec les différents secteurs et les individus cibles

En mobilisant les acteurs locaux, MicroEntreprendre assure le développement et l'acquisition des compétences grâce à l'accompagnement de proximité. C'est cette fonction d'accompagnement et de soutien technique, en plus de sa fonction de prêt qui distingue le microcrédit entrepreneurial québécois.

Cette adaptabilité se traduit aussi avec la diversité de population accompagnée par le Réseau. En 2021, le profil socio-économique des entrepreneurs accompagnés et soutenus par le Réseau est :

- **67%** entre 18 et 35 ans
- **66%** de personnes seules (avec ou sans enfant)
- **53%** de femmes
- **52%** avec des revenus annuels < 20 000\$
- **19%** issu de l'immigration
- **15%** bénéficiaires de l'assurance-emploi
- **6%** sans revenus
- **3%** retour à l'emploi

La pandémie a disproportionnellement touché les femmes, les immigrants, les autochtones et les personnes en situation de précarité. En 2021, ce sont les individus issus de la diversité qui ont tout particulièrement aidé à maintenir le haut taux d'intention et de démarche entrepreneurial au Québec¹⁶. Concernant les jeunes de 18-35 ans, l'intention d'entreprendre et l'activité entrepreneuriale sont fortement

¹⁵ Sondage MicroEntreprendre, Développement économique et régional, 2019.

¹⁶ La pandémie a ralenti les projets entrepreneuriaux, mais la relève se met en place et les PME québécoises s'adaptent. [\(2021, 23 mars\)](#).

influencées par le contexte de pénurie de main d'œuvre qui les mènent à choisir le salariat plutôt que l'entrepreneuriat.¹⁷ C'est pourquoi la diversification des financements, de l'accompagnement et l'accessibilité à l'information est cruciale pour la réussite des projets de ces populations.

Les données ci-dessus démontrent l'importance de l'accompagnement de MicroEntreprendre et de son Réseau. En effet, la majorité des individus accompagnés étaient en situation de vulnérabilité ou appartenaient à des groupes issus de la diversité.

A l'instar des populations touchées plus durement par la COVID-19, certains secteurs ont eux aussi été plus durement impactés. C'est le cas du secteur du service, du commerce de détail, de la restauration et secteur alimentaire.¹⁸ Ces secteurs représentent une bonne partie du portefeuille des entreprises accompagnées et soutenues par MicroEntreprendre. Le Réseau déploiera tous ses efforts pour accompagner les entrepreneurs de ces secteurs pour la relance et la consolidation de leur entreprise.

4. RECOMMANDATIONS

À la lumière de sa lecture du contexte et des enjeux de l'entrepreneuriat et des réalités vécues par les entrepreneurs au Québec, le Réseau MicroEntreprendre présente au ministère de l'Économie et de l'Innovation les recommandations suivantes :

Financement des petites entreprises :

1. Que le gouvernement mette en place un programme de financement pour les travailleurs autonomes et les microentreprises dédié au virage numérique en collaboration avec les organismes qui interviennent auprès de ces entrepreneurs.
2. Que le gouvernement favorise l'accès au financement pour les travailleurs autonomes et les petites entreprises notamment en poursuivant le soutien au Réseau MicroEntreprendre, afin d'augmenter la capacité du Fonds national du microcrédit dans un esprit de partenariat public/privé.
3. Que le gouvernement renforce les aides pour les très petites et petites entreprises les plus fragilisées par la pandémie afin d'assurer leur reprise d'activité, et ce, dans tous les secteurs d'activité.
4. Que le gouvernement soutienne MicroEntreprendre pour mettre en place un programme d'incitatifs financiers (micro-subvention) complémentaire aux programmes des micro-prêts pour encourager les entrepreneurs et éviter leur surendettement.

¹⁷ St-Jean, É. et M. Duhamel (2019), « Global Entrepreneurship Monitor – Situation des jeunes entrepreneurs du Québec : 2013-2018 », Institut de recherche sur les PME (Canada).

¹⁸ IEQ. (2019). Entreprendre à travers les générations [Rapport en ligne]

En matière d'accompagnement des entrepreneurs

5. Que le gouvernement favorise la complémentarité de l'offre de services et la collaboration entre les organismes d'aide au développement économique selon le type d'entreprise (micro-entrepreneurs, PME, etc.).
6. Que le gouvernement soutienne et bonifie des programmes permettant aux organismes de développement entrepreneurial d'être mieux outillé pour avoir la capacité d'intervenir auprès d'entrepreneurs en situation de détresse psychologique.

En matière de l'accessibilité à l'entrepreneuriat (Entrepreneuriat pour tous)

7. Que le gouvernement bonifie des programmes reconnaissant et venant en aide à tous les types d'entrepreneurs : les entrepreneurs à temps partiel, les femmes, les jeunes, les entrepreneurs issus de la diversité, les travailleurs autonomes, les très petites entreprises et les entrepreneurs des secteurs à risque leur donnant une légitimité auprès des organismes de financement, et leur permettant d'accéder aux programmes de financement des différents acteurs de l'écosystème.
8. Que le gouvernement soutienne des initiatives qui systématisent l'accompagnement complet des entrepreneurs issus de la diversité.
9. Que le gouvernement fasse en sorte qu'une partie des intérêts générés par le fonds des immigrants investisseurs, géré par Investissement Québec, soit utilisée sous forme de microcrédit entrepreneurial via le Réseau MicroEntreprendre pour soutenir les entrepreneurs (incluant les entrepreneurs issus de l'immigration) dans toutes les régions et en faire un axe stratégique pour favoriser la régionalisation de l'immigration.

En matière du développement régional par l'entrepreneuriat

10. Que le gouvernement renforce le dispositif d'accompagnement des entrepreneurs dans toutes les régions du Québec et appuie, pour des raisons d'efficacité, les ressources offrant les services combinés : financement flexible et accompagnement de proximité ce qui permettra d'augmenter le nombre d'entreprises créées et d'améliorer le taux de leur survie, au bout de cinq ans.
11. Que le gouvernement mette en place des programmes afin de favoriser l'attraction et la rétention de la main d'œuvre en régions.
12. Que le gouvernement mette en place des programmes permettant aux entreprises en région de mieux contrôler les coûts d'opération dus à l'éloignement (frais postaux, téléphonie, internet).
13. Que le gouvernement reconnaisse les besoins spécifiques de chaque région et adapte ses programmes en fonction du territoire.
14. Que le gouvernement poursuive son soutien au Réseau MicroEntreprendre afin de consolider le service de microcrédit dans les régions incluant celles nouvellement couvertes par ce service, ce qui permettra aux entrepreneurs d'avoir accès au microcrédit sur l'ensemble des régions du Québec.

En matière de renforcement de l'écosystème entrepreneurial pour les travailleurs autonomes et les petites entreprises

15. Que le gouvernement renouvelle et bonifie l'entente d'aide financière 2018-2022 intervenue entre le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le Réseau MicroEntreprendre pour la période 2022-2025 pour permettre aux organismes-membres du réseau MicroEntreprendre de desservir un maximum d'entrepreneurs, faire face aux contraintes de déploiement des services en régions en raison de l'éloignement et la vastitude des territoires (milieu rural) et répondre à la demande importante en service d'accompagnement dans les centres urbains et d'accompagner les entrepreneurs jusqu'à 5 années après l'octroi du financement.
16. Que le gouvernement mette en place un crédit d'impôt avantageux, à l'exemple des fonds de travailleurs (FondAction et Fonds de solidarité FTQ), pour les membres du réseau MicroEntreprendre afin de bonifier la capitalisation et ainsi permettre à un plus grand nombre d'entrepreneurs d'avoir accès à du financement flexible et adapté à leurs besoins.

5. CONCLUSION

MicroEntreprendre a su faire la preuve, au cours des dernières années, de son rôle essentiel dans la chaîne entrepreneuriale. Pour des entrepreneurs en devenir et en action, ayant le potentiel de générer de l'emploi dans une multitude de domaines, le microcrédit représente souvent le seul accès possible à de l'accompagnement de proximité et à une source de financement souple et globale. Le microcrédit entrepreneurial est ainsi au carrefour de plusieurs métiers : le soutien à l'entrepreneuriat, la création d'emploi, l'économie sociale et solidaire ainsi que la vitalisation des régions.

Les entrepreneurs ont manifesté leurs besoins d'accompagnement personnalisé sur des questions pointues telles que le virage technologique et le manque d'accès au financement. La flexibilité du Réseau et son déploiement lui octroient une capacité d'adaptation et d'innovation nécessaire à l'essor du nouvel entrepreneuriat Québécois qui se veut plus diversifié et innovant. C'est ce dynamisme caractéristique du Réseau qui lui permet de répondre au plus proche aux besoins d'un plus grand nombre d'entrepreneurs dans toutes les régions du Québec.

Le Réseau invite le gouvernement à se pencher de façon proactive sur le bénéfice et l'impact du microcrédit. Puisque les objectifs poursuivis par MicroEntreprendre sous-tendent un double rôle social et économique, le microcrédit s'avère hautement pertinent comme stratégie de développement économique pour le Québec. Ce faisant, le Réseau est déterminé plus que jamais à prendre part à la relance postpandémique, à participer au démarrage, à la consolidation, au développement et au suivi du plus grand nombre possible d'entreprises dans une perspective de croissance inclusive pour le Québec.

6. ANNEXE : LISTE DES ORGANISATIONS RÉGIONALES MEMBRES DU RÉSEAU MICROENTREPRENDRE

ORGANISATIONS RÉGIONALES	TERRITOIRE DESSERVI	SITE INTERNET
<u>Fonds communautaire d'accès au micro-crédit</u>	<i>Basses Laurentides</i>	https://www.fondsmicrocredit.qc.ca/fr/
<u>Fonds d'emprunt Québec</u>	Capitale-Nationale	https://fonds-emprunt.qc.ca/
MicroEntreprendre Centre-du-Québec	<i>Centre-du-Québec</i>	http://www.microentreprendre-cdq.ca/
Microcrédit Charlevoix	Charlevoix	https://www.microcreditcharlevoix.org/fr/
Micro-crédit Chaudière-Appalaches	<i>Chaudière-Appalaches</i>	https://www.microcreditca.org/
Fonds d'Emprunt Cœur et Hautes Laurentides	<i>Cœur et Hautes Laurentides</i>	https://felaurentides.org/
MicroEntreprendre Côte-Nord	<i>Côte-Nord</i>	microentreprendre-cote-nord.ca
Réseau Accès Crédit	<i>Est du Bas-Saint-Laurent</i>	https://reseauaccescredit.com/
Fonds Émergence Estrie	<i>Estrie</i>	https://www.fondsemergenceestrie.ca/
Accès Micro-crédit Gaspésie	<i>Gaspésie</i>	https://amcgaspesie.org/
Société communautaire lavalloise d'emprunt	<i>Laval</i>	https://www.socle.org/fr/
Fonds Mauricie	<i>Mauricie</i>	https://www.fondsmauricie.com/fr/
Fonds d'Emprunt Montérégie	<i>Montérégie</i>	https://www.femonteregie.ca/fr/
Microcrédit Montréal	<i>Montréal</i>	https://microcreditmontreal.ca/
Microcrédit KRTB	<i>Ouest du Bas-Saint-Laurent</i>	https://www.microcreditkrtb.com/

MicroEntreprendre Outaouais	<i>Outaouais</i>	http://www.meoutaouais.ca/
MicroEntreprendre Saguenay-Lac-Saint-Jean	<i>Saguenay-Lac-Saint-Jean</i>	https://www.microentreprendre-saglac.ca/fr/